

# Úspěšný web destinace cestovního ruchu

## Check-list

Název destinace:

	ANO		ANO
<b>První dojem</b>		<b>Mapa regionu</b>	
Velkoformátové foto nebo video na úvodní stránce související s charakterem destinace	<input type="radio"/>	Google Mapa nebo Mapy.cz (Seznam)	<input type="radio"/>
Slogan komunikující vizi destinace	<input type="radio"/>	Interaktivní mapka pro rychlý výběr regionu	<input type="radio"/>
Image destinace vytvářené prostřednictvím webu odráží naši marketingovou strategii	<input type="radio"/>	Virtuální prohlídka prostřednictvím mapy nebo jiné kreativní využití mapy	<input type="radio"/>
<b>Rychlá a snadná dostupnost informací</b>		<b>Spojení s uživateli</b>	
Vyhledávací políčko na vstupní stránce	<input type="radio"/>	Odběr newsletteru	<input type="radio"/>
Navigační boxy s nejdůležitějšími informacemi	<input type="radio"/>	Odkazy na sociální sítě	<input type="radio"/>
<b>Plánovač výletů</b>	<input type="radio"/>	<b>Vyprávění příběhů prostřednictvím blogu</b>	
<b>Viditelné kontakty u ubytovacích zařízení a výletních cílů</b>		Klasický blog s články	<input type="radio"/>
Kontakty včetně telefonního čísla u ubytovacích zařízení	<input type="radio"/>	Foto z Instagramu	<input type="radio"/>
Kontakty včetně telefonního čísla u výletních cílů	<input type="radio"/>	Foto z Pinterestu	<input type="radio"/>
Reputační systém nebo hodnocení návštěvníků	<input type="radio"/>		